



**KONKURSY
LOTERIE
PROGRAMY PRO-SPRZEDAŻOWE**

Pomagamy firmom w rozwoju poprzez pozyskiwanie nowych Klientów, nawiązywanie nowych kontaktów, oraz budowanie bazy lojalnych ambasadorów marki.

Jednym z elementów przekazu są eventy promocyjne.

Uważamy, że są dobrym narzędziem dotarcia do kluczowej grupy docelowej z wartościowym przekazem.

Jesteśmy przekonani, że **skuteczny marketing** to nie tylko pozyskiwanie Klientów ale również pielęgnowanie i pogłębianie trwałych i wartościowych relacji z nimi.

Dbanie o odbiorców, co skutkuje zwiększeniem sprzedaży.

W ten sposób budujemy dobrą reputację marki, mając na celu poszerzenie zainteresowania produktami i usługami naszych klientów.

Projekty przez nas przygotowane oparte są na emocjach z którymi chcą być utożsamiane firmy naszych Klientów.

Specjalizujemy się w produkcji eventów skierowanych zarówno na potrzeby wewnętrzne jak i zewnętrzne firm i organizacji.

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY - NAGRODY ZA ZAKUPY

Programy lojalnościowe adresowane do konsumentów wpływają na powtarzalność dokonywanych zakupów, zwiększają ich wartość i wspomagają identyfikację z daną marką lub firmą.

Poprzez akcje marketingowe i promocyjne wzmocniamy więź z klientem, a konkursami i nagrodami motywujemy do zakupów.

Przywiązanie Klientów do firmy jest coraz cenniejsze: zależą od niego zyski przedsiębiorstwa, postrzeganie marki, a w dłuższym okresie także pozycja rynkowa.

Proponujemy Państwu wdrożenie programu lojalnościowego – nagrody za zakupy, który oparty jest na premiowaniu dokonanego zakupu Klienta.

WDROŻENIE PROGRAMU:

1. Zakup prezentów w określonej ilości (w zależności od długości trwania programu np. tydzień, miesiąc)
2. Stworzenie regulaminu sprzedaży premiowanej (czas trwania programu, zasady odbioru nagród, minimalna wartość zakupu, itp..)
3. Komunikacja programu (hasło, POS, prasa, radio)
4. Stworzenie punktu informacyjnego
5. Stworzenie punktu odbioru nagród
6. Obsługa całej akcji (hostessy, koordynatorzy)
7. Obsługa terminali/ kiosków multimedialnych

ZASADY – przykładowy scenariusz działań

1. Zrób zakupy za min. 50 zł.
2. Idź z paragonem do Punktu Obsługi Loterii (terminala losującego).
3. Sprawdź co wygrałeś.
4. Hostessa przy terminalu weryfikuje paragon klienta (spisuje sklep, w którym zrobiono zakupy, może zapytać o kod pocztowy) i jeśli wszystko się zgadza – uruchamia terminal losujący.

Klient dotyka przycisk „LOSUJ” pojawiający się na ekranie terminala, a na ekranie w zależności od wyniku losowania, ukazuje się informacja o wygranej (plus efekty dźwiękowe – fanfary) albo zaproszenie do ponownej zabawy.

5. Jeśli na ekranie ukaże się informacja o wygranej – klient dostaje ją od ręki od hostessy.
Dzienna pula nagród – do ustalenia.
CZAS TRWANIA - do ustalenia.



Polecamy także:
Loteria platformowo - SMSowa
Loteria -SMSowa
Loteria -internetowa

Elektroniczne bony BonCard, które są alternatywą dla obecnie funkcjonującego kuponu – bonu papierowego wykorzystująca jako nośnik kartę magnetyczną.



Kartami BonCard VISA można płać we wszystkich miejscach, które akceptują transakcje karta Visa Electron czyli w ponad 200 000 punktów handlowo usługowych w całym kraju.

Można wypłacać gotówkę z bankomatów (z wyjątkiem kart dedykowanych BonCard VISA).

Płać w Internecie.

Można ją wielokrotnie doładowywać.

Możemy wydać karty BonCard Visa z logo Państwa firmy lub według Państwa projektu,

Karty BonCard VISA biorą udział w wielu programach rabatowych w tysiącach sklepów w ca Polsce sięgających nawet 50%.

Karty BonCard Visa wyposażone są w mikroprocesor tzw. chip oraz niepowtarzalny numer PIN, zwiększa bezpieczeństwo realizowanej transakcji.

Szybko i łatwo można sprawdzić saldo przez Infolinię, Sms, w Internecie oraz bankomatach.

W przypadku zagubienia karty można ją zastrzec przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.

Koszt prezentowanych programów - wyceniany jest każdorazowo w zależności od poszczególnych kryteriów.

LOTERIA PROMOCYJNA

Zapewniamy:

- Przygotowanie dokumentów loteryjnych na podstawie przesłanych przez Państwa informacji (aktualny KRS, dane osób zarządzających Firmą, nazwa loterii, robocze zasady loterii, czas trwania, zasięg, rodzaj, ilość i wartość nagród) oraz Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku tj.
 - Regulaminu loterii;
 - Regulaminu Pracy Komisji;
 - Wniosku do odpowiedniej izby celnej;
- Kontakt z izbą celną - przygotowanie informacji o rozpoczęciu loterii, wniosków, uzyskanie stosownych zezwoleń;
- Bieżący nadzór nad loterią osoby ze świadectwem zawodowym wydanym przez Ministra Finansów uprawniającym do tych czynności;
 - Obecność osoby ze świadectwem Ministra Finansów na losowaniu;
 - Przygotowanie protokołów z losowań, odbioru nagród;
 - Przygotowanie pokwitowań, protokołu podsumowującego- rozliczającego loterię;
 - Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji;
 - Opiekę prawno - podatkową podczas trwania loterii;
 - Przygotowanie wzoru Ewidencji wydanych zaświadczeń;
- Przygotowanie wzoru Ewidencji wypłaconych (wydanych) wygranych, których wartość przekracza 20.000 zł;
 - Przygotowanie informacji o zakończeniu loterii do właściwego Naczelnika Urzędu Celnego
 - Opiekę prawno - podatkową w czasie trwania loterii;

AKCJE PROMOCYJNE

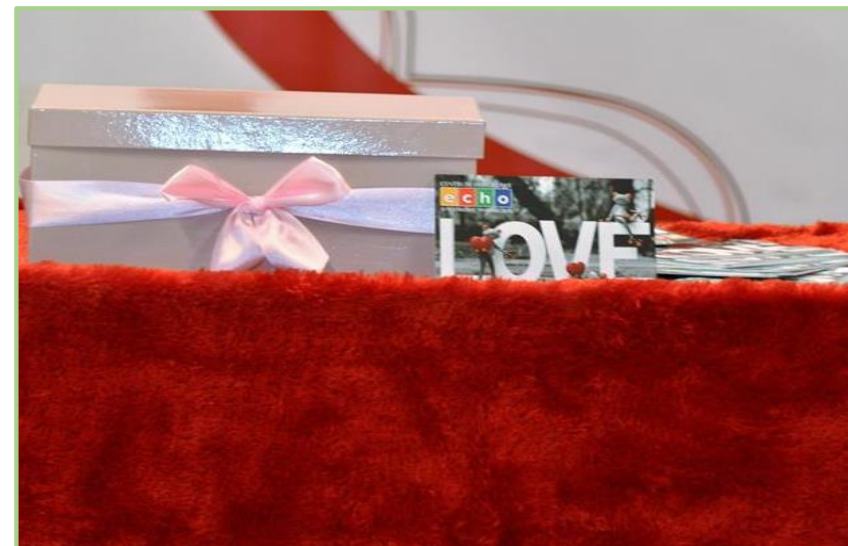
NAGRODY W LODZIE

„KASA W LODZIE” czyli zamrożone w lodzie pieniądze lub inne nagrody to doskonała zabawa dla wielu osób trwająca przez cały dzień. „Kapitał” zamrażany jest wewnątrz lodowej figury o wadze prawie 200 KG. Do wydobywania nagród Klienci mogą użyć tylko narzędzi, które mają w kieszeniach lub torebkach: klucze, pilniczki do paznokci, długopisy. Pozostałe narzędzia są niedopuszczalne. Co godzinę prowadzący w ramach bonusu dodaje jakieś narzędzie by ułatwić wydobywanie kasy.



KONKURSY Z ŻYCZENIAMI W TLE

Konkurs na najoryginalniejsze życzenia Walentynkowe, Urodzinowe, z Okazji Dnia Babci, dziadka itp. połączone z dedykowanymi piosenkami na antenie radia, dedykowane spoty z życzeniami oraz ciasteczka z wróżką. To tylko wybrane motywy konkursów pro-sprzedażowych.



KONKURS KULINARNY

Konkursy kulinarne cieszą się dużym zainteresowaniem.
Jesteśmy coraz bardziej świadomi co jemy i z jakich produktach powinniśmy
przygotowywać posiłki.
Nasz projekt skierowany jest do całych rodzin.
Bawimy i uczymy się wzajemnie.



STRAFA PROMOCYJNA

Rób zakupy, zbieraj paragony, licytuj nagrody.
Akcja – Licytacja.

Klienci zbierają paragony z zakupów które podczas licytacji (wybranych nagród, bonów, voucherów, adekwatnych do wydarzenia), zastępują im gotówkę.



MEGA TELETURNIJ

Któż nie chciałby być tym najlepszym, znać odpowiedź na wszystkie pytania. Po prostu super mózg!!!

Rywalizacja najlepszych, o najlepsze Liczy się widza, szybkość i spostrzegawczość.

Kto pierwszy naciśnie czerwony guzik i odpowie poprawnie na pytanie otrzyma super nagrodę!



KOŁO FORTUNY

Zakręć kołem i wygraj nagrody. Nagrody gwarantowane.

Każdy dziś wygrywa



Szanowni Państwo

Zapraszamy do kontaktu z nami

Przygotujemy szerszą, dokładną ofertę cenową wybranych atrakcji.

Zaproponujemy nowy unikalny scenariusz odpowiedni do Państwa zapotrzebowań.

Zawsze staramy się poznać cele zakładane przez Naszych Klientów aby zrealizować je w odpowiedni sposób na odpowiednim poziomie 😊

Zapraszamy do kontaktu celem umówienia spotkania na którym poznamy planowany termin realizacji projektu, grupę docelową oraz założenia budżetowe.

Podkreślamy że do każdego projektu podchodzimy indywidualnie.

Tworzymy analizę budżetową która pozwala nam ustalić, w jakim zakresie poszczególne elementy składowe projektu są niezbędne do skutecznej realizacji założonych przez Państwa celów. Dzięki temu eliminujemy zbędne koszty.

Prosimy o kontakt mailowy biuro@iventownia.pl, bądź telefoniczny 692 945 196

Przedstawione w ofercie eventy są naszymi kluczowymi.

Jesteśmy zawsze otwarci na nowatorskie rozwiązania.

Cały czas się rozwijamy.

Do Państwa dyspozycji oddajemy doświadczony zespół profesjonalistów którzy wiedzą co czynią 😊

